

только две цифры объема экспорта-импорта и их сумму, а также перечисление основных товаров. В ней явно не хватает информации о доле данных товаров в общем экспорте-импорте.

Стоит отметить, что уже давно в мире и Беларуси развивается динамическая инфографика, однако БелТА публикует только статичную, причем используя весьма ограниченный набор приемов ее создания. В ней практически отсутствуют оригинальная векторная графика, линии времени, площадные и пузырьковые диаграммы, блок-схемы.

Таким образом, инфографика БелТА за данный период содержит большое количество стереотипов визуализации, отличается поверхностностью информации, однообразием, плохой читабельностью и в целом слабой креативностью.

**Людмила Скибицкая**

*Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина*

## **ЖАНРОВО-СТИЛЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ (по материалам прессы Брестчины)**

Современная пресса на разных уровнях своего функционирования (государственном, областном, региональном и др.) включается в общие для словесности процессы, в том числе и жанровые. Диффузия и интерференция, которыми маркирована жанровая система журналистики, приводят к появлению гибридных образований, сочетающих в своей структуре признаки разных жанров. Этот касается как традиционных журналистских жанров, так и появляющихся новых, изначально демонстрирующих свою синкретичную структуру. Конкретным проявлением диффузии и интерференции можно считать тенденции репортажности и эссеизации текстов.

В то же время развитие репортажности и эссеизации как жанрово-стилевых тенденций является результатом изменений, происходящих в системе методологии современной журналистики, о чем неоднократно писали и пишут отечественные и зарубежные теоретики (Б. Стрельцов, Л. Кройчик, М. Ким, А. Тертычный и др.). Репортажность и эссеизацию можно рассматривать как результат применения автором текста методов репортажа и эссе. Проведенное студентами специальности «Журналистика (печатные СМИ)» БрГУ имени А.С. Пушкина М. Мартынюк и М. Балюк исследование функционирования жанров репортажа и эссе в прессе Брестчины (в рамках дипломных работ) позволило сделать вы-

воды о специфике использования репортажного и эссеистского методов журналистами изданий «Заря», «Народная трибуна» и «Вечерний Брест» в настоящее время (эмпирическую базу составили выпуски изданий за 2014 год).

Так, согласно подсчетам в газете «Заря» среди публикаций, подготовленных с помощью репортажного метода, информационные жанры составили 73 %, аналитические – 16 %, художественно-публицистические – 11 %. Репортажность проявляется в структуре проанализированных текстов на лексическом, синтаксическом, структурном уровнях, осложняющая природу традиционных жанровых форм.

Характерно, что в областной газете «Заря» репортаж в его классическом жанровом «формате» составляет всего 0,7 % от общего количества публикаций в газете, в то время как тексты, подготовленные с использованием репортажного метода, демонстрирующие репортажность как жанрово-стилевую характеристику – 7 %. Анализ материалов газеты показал, что репортажный метод востребован в практике журналистов, им часто пользуются при подготовке текстов различных жанров. Наиболее популярен репортаж как метод при написании отчета, используется и для подготовки текстов других жанров различных групп (информационных, аналитических, художественно-публицистических). Тесная связь отчета и репортажа, применяется исследуемый метод при подготовке интервью, очерков, в особенности, путевых, театральных рецензий, режиссерских заметок, колонок, корреспонденций, статей. Использование репортажного метода оживляет текст, позволяет подробно, эмоционально, интересно раскрыть тему, помогает читателю представить описываемые события, обстановку, героев, чувства. В то же время потенциал репортажа используется журналистами издания не в полную силу.

Для жанра эссе характерны стилизованность, персонификация, интерактивность, значительная роль литературного приема. Эти признаки обнаруживаются и в структуре других газетно-публицистических жанров. На этом основании можно говорить об эссеизации современного газетно-публицистического текста.

В общественно-политических газетах «Народная трибуна» и «Вечерний Брест» «доля» эссе на уровне функционирования жанра и его элементов (эссеизация) составляет примерно 6 %. Причем в большей степени эссеизация материалов характерна для областной газеты «Народная трибуна», в то время как контент «Вечернего Бреста» тяготеет к жанрам информационной и аналитической группы.

Еще одна выявленная особенность функционирования жанра эссе в названных газетах состоит в закреплённости «места» данных материа-

лов. Рубрики с характерными названиями («Думкі ўслых», «Неабыяковы погляд» и др. – «Народная трыбуна»); «Полный абзац», «Какое небо голубое!» др. – «Вечерний Брест») манифестируют природу помещаемых там текстов. Подобное расположение материалов эссеистского плана мы наблюдаем и в газете «СБ. Беларусь сегодня», что, на наш взгляд, свидетельствует о сформировавшейся тенденции.

Современная региональная пресса включает эссе в свой жанровый контент, отражая общекультурные процессы и процессы современной словесности. Однако проблемно-тематическое поле эссе используется современными газетами Брестчины избирательно, задействуется, как правило, бытовой срез проблематики. Эссеизации более всего подвергаются жанры художественно-публицистической группы. В то же время подвижная форма эссе, способная ассимилировать в свою структуру признаки других жанров, создает обманчивое впечатление легкости, непринужденности работы в этом направлении.

Указанные тенденции демонстрируют разнонаправленность векторов журналистского поиска, с одной стороны; с другой – выразительно иллюстрируют синтетический характер журналистской профессии, «продукт» которой – текст – соединяет в себе характеристики разной природы, тяготеет не столько к «чистоте» (жанровой в том числе), сколько к жанровому синкретизму.

**Евгения Смирнова**

*Волгоградский государственный университет  
(Россия)*

## **ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И ЖАНРОВАЯ СИСТЕМА СМИ**

Современные коммуникативные возможности, многократно выросшие объемы информации и новейшие технологические решения, конвергентные процессы в журналистике, с одной стороны, изменили аудиторию медиа, а с другой – требуют иных подходов к репрезентации информации и поиска релевантных жанровых форм.

В читательской аудитории формируется сегмент «легких» читателей, активных пользователей социальных сетей, нацеленных на нерефлексивное и «быстрое» потребление информации. Меняется процесс читательского восприятия – по сути, он превращается в зрителя, визуала, который ждет текстов небольшого объема обязательно с иллюстрацией.